

PRESSEMELDUNG

Rebranding-Konzept von swepro gewinnt Marketing-Preis

18.03.2015 – Die swepro Group hat gemeinsam mit der Essener Kreativagentur „Der frühe Vogel & Freunde GmbH“ beim Tackens 2015, dem renommierten Branchenpreis des Marketing Club Ruhr, den Gold-Award in der Kategorie „Agentur“ gewonnen. Eine Fachjury ehrte die beste Leistung einer Agentur aus der Ruhr-Region und zeichnete die Rebranding-Kampagne zur internationalen Expansion der swepro Group aus. Mit der erfolgreichen Umsetzung der Kommunikationskampagne setzten sich „Der frühe Vogel & Freunde“ und die swepro Group gegen hochkarätige Konkurrenten aus unterschiedlichen Industrien durch.

Die swepro Group hat in Zusammenarbeit mit der Essener Kreativagentur „Der frühe Vogel & Freunde GmbH“ den Tackens 2015 in der Kategorie „Agentur“ gewonnen. Im Rahmen einer feierlichen Galaveranstaltung in der „Assindia Lounge“ des Stadions Essen erhielt die Agentur mit Sitz auf dem UNESCO-Welterbe Zollverein und der Neusser Spezialist für Drucklufttechnik die Auszeichnung für eine Rebranding-Kampagne, welche zur internationalen Expansion umgesetzt wurde.

Kanalübergreifendes Marketingkonzept für internationale Expansion

Die swepro Group ist ein seit über 30 Jahren spezialisierter Produzent und Lieferant für Industriewerkzeuge und bietet durch eine strategische Allianz mit dem schwedischen Weltmarktführer SILVENT das weltweit breiteste Programm an Druckluftdüsen. Durch ein strategisches Kommunikationskonzept sollte die internationale Repositionierung des mittelständigen B2B-Unternehmens nach einem Generationswechsel in der Unternehmensleitung begleitet werden. „Der frühe Vogel & Vogel GmbH“ entwickelte eine neue Identität aus den vorhandenen Unternehmenswerten und realisierte mit Hilfe eines integrierten Konzepts den anstehenden Change-Prozess. Das Ziel der Marketing-Strategie war es, einen ganzheitlichen Branding-Prozess anzustoßen und eine nach außen hin unverwechselbare Marke zu kreieren, die der geplanten internationalen Expansion dauerhaft stand hält.

Erfolgreiche Neuausrichtung durch integrierte Markenkommunikation

Mit der erfolgreichen Umsetzung der Kommunikationskampagne setzten sich Der frühe Vogel & Freunde und die swepro Group gegen hochkarätige Konkurrenten durch. „Wir sind sehr stolz darauf, die anspruchsvolle Jury des Tackens 2015 mit unserer kreativen und effizienten Idee überzeugt zu haben. Der Award belegt die hohe Qualität der Kampagne und zeigt, dass eine erfolgreiche Neuausrichtung ungeahnte Möglichkeiten schafft. Um die gesteckten Ziele zu erreichen und die anstehende Expansion zu fördern, lag die Priorität auf der Entwicklung eines Konzepts, das die Marke swepro weltweit verständlich macht und die internationalen Vertriebsanstrengungen stützt“, so Andreas Lázár, Geschäftsführer von swepro.

Bereits zum vierten Mal vergab der Marketing Club Ruhr die begehrten Tackens an Unternehmen, Agenturen und Start-Ups, die eine herausragende Marketing-Leistung erbracht haben.

Über die swepro Group:

Als exklusiver Partner der SILVENT AB, Schweden zeichnet sich die swepro Group im Bereich Industrierwerkzeuge durch moderne, sichere und effiziente Produkte sowie einer intensiven Kundenbetreuung aus. Neben Standardlösungen bietet swepro Sonderanfertigungen, die speziell auf die individuellen Applikationen des Kunden zugeschnitten sind, an. Alle swepro-Produkte überzeugen durch lange Standzeiten, geringen Wartungsaufwand und höchste Arbeitssicherheit.

Pressekontakt:

Swedex GmbH Industrieprodukte

Ansprechpartner: Marcus Droste

Im Taubental 10, 41468 Neuss

Tel.: 0 21 31 - 75 22 -279

Fax: 0 21 31 - 75 22 -200

E-Mail: m.droste@swepro.de

Internet: www.swepro.de

Anlagen:

Nahmen die Auszeichnung stellvertretend entgegen: Marcel Sekula (Geschäftsführer DFV&F), Denise Albrecht (Projektmanagerin DFV&F) mit Marketing Club-Präsident Hans Piechatzek (v.l.)



Gewinner und Nominierte des Tackens 2015 mit Vertretern der Partner



Die Anlage ist für die redaktionelle Nutzung frei verwendbar.